

A 3.3. PLATFORMA EDUCATIONALA ONLINE PENTRU SPRIJIN
RESURSE PENTRU DEZVOLTAREA UNUI MANAGEMENT INSTITUȚIONAL
ANTREPRENORIAL DE CALITATE ÎN ȘCOLI DEFAVORIZATE

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Potrivit statisticii întocmite de Perspective Group (2008), **femeile promovate în poziții de management se întâlnesc într-o proporție de 70% în servicii și doar 30% în domeniul tehnic.**
- Astfel, aflăm că avem ocazia să întâlnim multe femei în poziții de top, în următoarele **domenii**: *publicitate, relații publice, resurse umane, sanitar, marketing, arhitectura, design, financiar, marketing research.*
- Barbatii sunt lăsați să își demonstreze abilitățile în **domeniile tehnice**. **Diplomatia, creativitatea, empatia, atenția lor asupra detaliilor** sunt așa-numitele "*soft skills*", câteva dintre motivele pentru care tot mai multe femei "fac cariera" în domeniile anterior amintite.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Alte trasaturi ale femeilor, incadrate la "soft skills": **stiu sa se faca mai usor placute, sunt mai comunicative decat barbatii, pun mai multa emotie si pasiune in ceea ce fac.**
- Barbatii se axeaza mai degraba pe indeplinirea sarcinilor decat pe gestionarea relatiilor interumane.
- Femeile au o capacitate crescuta de a construi si mentine relatii sociale. Astfel, ele joaca de multe ori **rolul de coagulant si catalizator intr-un colectiv**, pot gestiona mai bine o situatie de criza, sunt mai rabdatoare si au simtul intuitiei mai bine dezvoltat.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Potrivit aceleiasi statistici, rata de promovare a femeilor in cadrul aceleiasi companii este de 60%, procent care a incurajat multe femei active. Femeia nu mai este asociata doar cu gospodaria, ci si cu o cariera de succes.
- In prezent, la **nivel mondial, femeile detin de trei ori mai multe pozitii manageriale decat cu zece ani in urma.**
- Desi s-a vorbit mult despre emanciparea femeii in ultimele doua decenii, ramanem tributari unor **prejudecati care fac ca femeia sa fie mai putin apreciata profesional.** Dezvoltarea unei cariere de succes a devenit un subiect de discutie pentru femei abia dupa anii '90. Pana atunci, mentalul colectiv asocia femeia cu gospodaria. Drept consecinta, in **psihologia colectiva femeia ramane in continuare subordonata barbatului, inclusiv in cariera.**

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- O alta piedica in ascensiunea profesionala a femeilor este **nevoia de continuitate (concediile de maternitate, de pilda)** pe care companiile o resimt in raport cu angajatii, dar si "eternul razboi masculin – feminin". "Atunci cand majoritatea persoanelor de decizie dintr-o companie sunt barbati, exista o tendinta de aliere: barbatii negociaza cel mai bine intre ei, trateaza de la egal la egal si formeaza o tabara comuna, inaccesibila femeilor.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Potrivit studiului, se pare ca femeile **sunt mai putin promovate in functii decat barbatii**, iar o parte dintre motive ar fi: *barbatii sunt mai dispusi si doritori sa faca deplasari dese*, au in general o *atitudine mai obiectiva*, fiind mai rationali, comparativ cu femeile care au tendinta de a fi mai subiective, uneori chiar impulsive si emotive.
- In ceea ce priveste diferenta dintre atitudinea unui barbat si cea a unei femei, un minus la femei este lipsa de tarie a unora dintre ele cand vine vorba despre concedieri, conflicte si alte probleme din sfera aceasta. Spre deosebire de acestea, barbatii dau dovada de mai multa indrazneala si detasare, luand astfel de decizii fara sa se gandeasca la aspectul personal.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Exista cazuri cand manageri-femei nu reusesc sa se hotarasca daca sa concedieze sau nu un angajat, pentru ca se gandesc la situatia lui familiala si la tot felul de detalii, iar o astfel de atitudine poate dauna businessului, pentru ca de indata ce oamenii din jur iti descopera aceasta slabiciune pot sa profite.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- O serie de alte motive care determina promovarea barbatilor in functii de top management.
- Ele tin de **cultura manageriala**. Cand aceasta este de tip masculin, sunt preferati barbatii in functiile-cheie.
- Dar, trebuie tinut cont ca intuitia feminina joaca un rol esential in management, oferind unei femei un avantaj pe care barbatii nu il au. In plus, empatia ofera femeilor posibilitatea de a intelege mai bine mediul in care isi desfasoara activitatea, deci implicit de a dezvolta compania pe care o conduc.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- **BARBATII= LIDERI..... FEMEILE=MANAGERI**
- Expresia se regaseste si in evolutia noastra profesionala, respectiv barbatii ajung lideri, femeile... doar manageri.
- In alta ordine de idei, se considera ca barbatii au viziunea de ansamblu, in timp ce femeile gestioneaza si executa, mereu atente la detalii, cu reactii rapide si o gandire analitica.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- In ceea ce priveste rolul femeii de manager sau de lider, se considera ca cele doua notiuni nu trebuie sa se excluda reciproc in cazul conducerii unei afaceri.
- Dimpotriva, un manager care este si lider al organizatiei este conducatorul perfect, pentru ca are si abilitati de a dezvolta afacerea in mediul extern, dar stie si cum sa se poarte cu angajatii, astfel incat si mediul intern sa fie unul favorabil businessului in sine.

FEMEI MANAGER VS. BARBATI MANAGER

- Raspunsul este simplu: **si femeile si barbatii au locul lor intr-o companie. Fara urme de discriminare si accese feministe sau misogine, observam cu ochiul liber ca cel mai important lucru intr-o companie, societate sau lume, populata atat de femei, cat si de barbati, este ca si femeile si barbatii sa isi asume ceea ce stiu sa faca si mai ales, ceea ce nu stiu.**