

**A 3.3. PLATFORMA EDUCATIONALA ONLINE PENTRU SPRIJIN  
RESURSE PENTRU DEZVOLTAREA UNUI MANAGEMENT INSTITUȚIONAL  
ANTREPRENORIAL DE CALITATE ÎN ȘCOLI DEFAVORIZATE**

# **MANAGEMENTUL CREATIV IN SCOALA**

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- În vederea **accentuării laturii creative a managementului școlilor** românești, elemente de baza care trebuie avute în vedere sunt următoarele :
  - nevoia de acțiune,
  - dorința de acțiune,
  - voința de acțiune, tendința de acțiune.
- **Managerul școlar creativ** este acela care poate, prin pregătirea generală și de specialitate, prin fondul de cunoștințe acumulat, să coordoneze și să antreneze cadrele didactice din școală, pentru rezolvarea într-un alt mod a unei mari diversități de probleme.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- În literatura de specialitate, problematica studiului creativității în domeniul **managementului** se orientează în special asupra **procesului decizional**, asupra soluționării unor probleme, folosindu-se metode și tehnici care stimulează creativitatea.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

## Creativitatea

**personalului didactic** se manifestă în organizarea procesuală, prin elaborarea de noi alternative în ceea ce privește modul de desfășurare a activităților educaționale și culturale care se derulează în cadrul școlii, de corelare cu nivelul obiectivelor propuse, de folosire a unor noi metode, tehnici și instrumente care să contribuie la realizarea eficientă a obiectivelor dorite.

În aceeași măsură, personalul cu potențial creativ poate fi antrenat pentru generarea de noi idei și soluții privind activitățile desfășurate în cadrul funcțiunilor unității de învățământ.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- **Elaborarea strategiilor creative de management,** cu un înalt grad de aplicabilitate, implică și crearea unui climat care încurajează comportamentul creativ al cadrelor didactice.
- În vederea dezvoltării laturii creative a managementului în școlii, se recomandă urmarea anumitor direcții:
  - acomodarea personalului și a managerilor cu noțiuni de creativitate
- -extinderea preocupărilor managementului pentru recunoașterea angajaților creativi și alcătuirea unor grupuri creative, care să participe la soluționarea problemelor instituției;

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- -facilitarea unui climat psiho-social al creativității, care să încurajeze exprimarea persoanelor creative;
- -constituirea în cadrul unității școlare, pe baza unor criterii clare, a unor grupuri creative, interdisciplinare care să participe la soluționarea problemelor școlii.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- **Managementul instituției școlare** trebuie să îndeplinească un rol de catalizator în rândul personalului didactic, în sensul promovării, identificării, stimulării și recompensării cadrelor didactice creative care participă la formarea unei imagini pozitive și creșterea prestigiului școlii în cadrul comunității prin crearea propriei culturi organizaționale.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- În vederea sublinierii laturii creative a managementului în școlile românești, se impune urmarea unui proces care presupune crearea unui **climat favorabil schimbării și promovării creativității.**
- Ideile creatoare care pot conduce la schimbare provin atât din interiorul cât și din exteriorul instituției de învățământ.
- Atât cadrele didactice, cât și elevii sau părinții pot deveni surse de idei, care pot genera dobândirea avantajului competitiv.



# MANAGER CREATIV IN SCOALA

• **Principalele etape ale organizării unui climat favorabil creativității** sunt:

❖ **Pregătirea personalului pentru dobândirea unor atitudini favorabile implementării noului** prin:

- sprijinirea chiar și a eșecurilor, pornind de la ideea că, de cele mai multe ori, prin nereușite succesive cresc șansele de reușită;

- stimularea grupului să-și exprime liber ideile, prin crearea unor subgrupuri, în cadrul cărora să se poată discuta probleme legate de activitatea lor și posibilele soluții;

- crearea condițiilor favorabile pentru angajații cu idei, în vederea experimentării.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

## ❖ Organizarea și dimensionarea optimă a grupurilor creative.

Avantajul creativității de grup față de creativitatea individuala este recunoscută de specialiști, în principal pentru că grupul reunește capacitatea de creație al tuturor membrilor, îl valorifică, dinamizează și amplifică.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

La baza **procesului de organizare, alcătuire și funcționare a activității grupurilor creative** se află o serie de aspecte care trebuie avute vedere, și anume:

- -precizarea concisă a scopului pentru care s-a format grupul, care impune stabilirea structurii grupului, după criteriul eterogenității în pregătire, al experienței, sau după criteriul omogenității caracteristicilor psiho-sociale;
- -determinarea gradului de implicare a membrilor grupului creativ și sprijinirea unei implicări totale a membrilor în acțiunea comună de soluționare a problemelor școlii;
- -asigurarea unui climat care avansează și încurajează persoanele creative. Acest climat trebuie să întrețină sentimentul de siguranță și libertate de acțiune.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- Oamenii care încurajează schimbarea in educatie trebuie să provină din sistemul de învățământ pentru a instituționaliza schimbarea.
- Un rol foarte important îl are **managerul scolii** care trebuie să adopte un stil de **conducere democratic** și care trebuie să mobilizeze întregul personal în vederea punerii în practică a planului de schimbare.
- Managerul poate organiza, de asemenea ședințe în care se oferă instrucțiuni clare în vederea implementării schimbărilor educaționale.

## MANAGER CREATIV IN SCOALA

- În vederea implementării cu succes a schimbărilor educaționale, managerul trebuie să se asigure că în organizația școlară există un climat bazat pe încredere între acesta și cadrele didactice.
- Managerul trebuie să creeze angajaților starea de stabilitate a organizației școlare, deoarece ideea de stabilitate conferă fiecărui angajat încrederea în sine.
- Atunci când în organizația școlară se obține un succes, managerul unității trebuie să antreneze angajații în celebrarea acestuia, deoarece, cu siguranță vor interveni și alte împliniri.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- Ca sugestii **de masuri pe care cadrele didactice le pot lua în vederea stimulării activității creatoare**, enumeram:
- organizarea de conferințe
- evenimente de promovare a dezbaterii și de sensibilizare în privința importanței creativității de inovare
- campanii de informare, promovare
- găsirea unor exemple de bună practică în această direcție în celelate unități de învățământ
- realizarea de sondaje etc.

# MANAGER CREATIV IN SCOALA

- Pentru a realiza un **învățământ performant** se pune accentul pe **creativitate și inovare**, cu următoarele **obiective**:
  - - sprijinirea tuturor formelor de creativitate,
  - - promovarea diversității culturale ca sursă a creativității și inovației,
  - -încurajarea utilizării TIC ca modalitate de exprimare creativă a propriei personalități,
  - -sensibilizarea liniei publice pentru a percepe inovația ca modalitate de promovare a dezvoltării durabile.