

**A 3.3. PLATFORMA EDUCATIONALA ONLINE PENTRU SPRIJIN
RESURSE PENTRU DEZVOLTAREA UNUI MANAGEMENT
INSTITUȚIONAL ANTREPRENORIAL DE CALITATE ÎN ȘCOLI
DEFAVORIZATE**

**FEMEIA DE CĂRIERĂ ÎN
ÎNVĂȚĂMÂNTUL ROMÂNESC**

FEMEIA DE CARIERA

Mereu s-a asociat femeia de carieră cu corporațiile, blocată în rapoarte de dimineata până seara și țintuită cel puțin 10 ore pe zi pe scaun, nedumerită și confuză după o zi de muncă.

S-a înțeles că fiecare femeie de carieră a sacrificat ceva din viața ei (personală), nu numai în România, ci oriunde în aceasta lume nebună a business-ului.

Dorința de egalitate cu bărbații și de putere a femeilor, nu întotdeauna s-a soldat cu avantaje sau cu câștiguri pentru ea, pentru familia ei.

Dimpotrivă, în contemporaneitate, este încă actual sloganul “muncă egală, plată egală”, sexismul este la el acasă și discriminarea femeilor s-a menținut într-un procent semnificativ.

În România, femeia de carieră, în orice domeniu, deci și în învățământ adesea, nu are susținere și nici infrastructura, care să o poziționeze cel puțin la același nivel cu bărbații, dacă nu mai sus.

FEMEIA DE CARIERA

Primul val al feminismului românesc s-a manifestat aproape în aceeași perioadă ca și cel din occident. A fost unul al elitei, deoarece s-a datorat unor femei cu nivel crescut de educație și cultură.

Mișcarea feministă a fost un răspuns împotriva statutului inferior al femeilor. Femeile din România ca și cele din celelalte țări, erau lipsite de drepturi civile și politice.

În plan economic revendicările au fost: plata egală pentru muncă egală, protecția muncii femeilor și a rezultatelor, iar în cel cultural: accesul la toate formele de pregătire și la toate tipurile de cariere, la toate treptele ierarhice ale carierelor și aplanarea conflictului carieră-maternitate.

FEMEIA DE CARIERA

În perioada comunistă femeile au jucat un rol important și au dobândit acces în politică, au dobândit statut social, promovare în funcții de conducere, acces la toate tipurile și nivelurile de educație.

După 1990, feminismul și implicit femeia, a trebuit să lupte ca să se reafirme și timp de 20 de ani până în 2010 și-a consolidat poziția în toate sferile: politica, economie, cultura, educație, diplomație, literatura, artă etc.

Femeile s-au opintit câteva secole să ajungă egale cu bărbații, iar acum nu mai știu cum să scape de acest groaznic privilegiu, deoarece nu au știut cum s-o facă și au obținut practic o inegalitate semnificativă.

FEMEIA DE CARIERA

Drepturile obținute de către femei inclusiv protejarea împotriva discriminării sunt în zilele noastre drepturi europene fundamentale.

Dar cât sunt acestea de respectate în viața de zi cu zi? Cum ne putem asigura că femeile nu sunt nevoite să aleagă între carieră și familie?

FEMEIA DE CARIERA

Conform ultimul recensământ din România (2011), 51,4% din populație o reprezintă femeile și doar un sfert dintre ele leagă împlinirea femeii de satisfacția de la locul de muncă sau de propria afacere.

Leadership-ul feminin este un segment nou apărut în business-ul românesc.

Ponderea femeilor de cariera în România este ușor peste media Uniunii Europene și reprezintă 40% conform *Top 50 de femei în afaceri* publicat în 2019 pe portalul banii.net.

FEMEIA DE CARIERA

Potrivit unui studiu publicat tot 2019, femeile antreprenor/de carieră/de succes din România au între 35-49 de ani, studii superioare și au dobândit experiența în business, în principal, de la companiile unde au activat.

Portretul nu este unul general valabil, deoarece în zilele noastre foarte multe tinere (25-35 de ani) și unele fără studii superioare ajung femei de carieră.

În România femeia de carieră nu are un mediu propice și nici susținere sau libertate în decizie

FEMEIA DE CARIERA

AVANTAJE

- Dezvoltarea pe baza calităților proprii, fără a limita această dezvoltare.
- Te ajută să descoperi nevoile mediului tău.
- Îți permite să găsești soluții simple și eficiente.
- Nu limitează acțiunile din cauza lipsei unui element, ci dimpotrivă te face să-l cauți și să-l adaugi.
- Dezvoltă capacitatea psihologică de a face față nivelului de incertitudine din mediul de business.
- Accentuează importanța procesului învățării din greșeli.
- Perfecționează simțul și puterea de a anticipa riscurile înainte de a se produce (apanajul femeilor)
- Femeile nu sunt mai puțin ambițioase ci mult mai motivate

FEMEIA DE CARIERA

DEZAVANTAJE

- Munca susținută duce la inferioritatea celorlalte aspecte ale vieții, mai ales cel personal.
- Stres, încordare, sentiment de lipsă a libertății.
- În condițiile culturii noastre ortodoxe – patriarhală, a conduce este apanajul bărbaților.
- Respectul și aprecierea femeii de carieră vine după eforturi cel puțin duble față de bărbat.
- Conflictul de rol – mamă, soție, femeie, femeie de cariera, care poate apărea este adesea asociat cu îndoielile de sine ale femeilor. Pierderea identității poate fi un dezavantaj major

FEMEIA DE CARIERA

- <https://www.csid.ro/lifestyle/psihologie-si-cariera/femeia-de-cariera-vrei-un-job-sau-o-viata-12652565>
- https://ro.wikipedia.org/wiki/Feminismul_%C3%AEn_Rom%C3%A2nia
- <https://conspecte.com/Management/diferenta-de-gen-in-mediul-organizational.html>
- <https://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+IM-PRESS+20090511FCS55550+0+DOC+XML+V0//RO>
- <https://www.revistacalitateavietii.ro/2018/CV-1-2018/05.pdf>
- <https://republica.ro/de-ce-este-femeia-dezavantajata-c-n-romc-nia-despre-o-societate-patriarhala-care-cultiva-modelul-femeii>
- <https://www.psychologies.ro/cunoaste-te/o-femeie-mai-multe-roluri-si-presiuni-1679755>